



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง  
เรื่อง ประกาศใช้แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ  
ขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง พ.ศ.2566-2570 (Paikwang Smart city)

\*\*\*\*\*

ด้วยองค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง ได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง พ.ศ.2566-2570 เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศนำไปใช้ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การบริการสาธารณะ การบริหารงานให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถดำเนินการตามภารกิจขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวางให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสู่ยุคดิจิทัลหรือไทยแลนด์ 4.0

องค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง จึงประกาศใช้แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง พ.ศ.2566-2570 เพื่อใช้ในการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวางต่อไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 2 เดือน มีนาคม พ.ศ.2566

(นายทวีป อัจฉาญ)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง

แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ  
(Tubklor Smart City)  
(พ.ศ. 2566 - 2570)



องค์การบริหารส่วนตำบลไร่ขวาง  
อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี

## คำนำ

แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง (พ.ศ. 2556-2570) (Phasuk Smart City) การบริการสาธารณะเทคโนโลยีดิจิทัล จัดทำขึ้นตาม นโยบายของรัฐบาลที่ได้มีนโยบาย ในการปฏิรูปประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับประเทศไทยไปสู่การเป็น "Thailand 4.0" และ เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 และ สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่ อัจฉริยะเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 4 ปี เพื่อใช้เป็นกรอบ และทิศทางในการ ดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สอดคล้องกับ การขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ของจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย และยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของ ประเทศไทยให้เกิดความ เหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การ บริหารส่วนตำบลไผ่ขวางที่ผ่านมา ตลอดจนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและ ปัจจัยอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้องในอนาคต

โดยแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง (พ.ศ. 2556 - 2570) (Tubklor Smart City) นี้ประกอบด้วย เป้าหมาย การพัฒนา พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนงาน โครงการ ที่เกี่ยวกับ เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการให้บริการ โดยมุ่งที่จะประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม เพื่อ พัฒนาคุณภาพของการให้บริการ เพื่อให้องค์กรเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ที่สามารถให้บริการข้อมูลสารสนเทศและ ข่าวสารให้แก่หน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้อย่าง โปร่งใส รวดเร็ว และตรงกับความ ต้องการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย ภายใต้กรอบ ระยะเวลาตามแผนฉบับนี้

องค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง

## สารบัญ

	หน้าที่
บทที่ 1 กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง พ.ศ. 2566 – 2570 (Tubklor Smart city)	1
บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ องค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง (Tubklor Smart City)	6
บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง SWOT	25
บทที่ 4 แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง พ.ศ. พ.ศ. 2566 – 2570 (Tubklor Smart city)	27
บทที่ 5 รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง พ.ศ. 2566 – 2570 (Tubklor Smart city)	29
บทที่ 6 การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง พ.ศ. 2566 – 2570 (Tubklor Smart city) ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	31

# บทที่ 1

## กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง พ.ศ. 2566 - 2570 (Tubklor Smart city)

### บทนำ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารถูกนำเข้ามาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการ และมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชน และการดำเนินงานของภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม ดังนั้น เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวางมีเทคโนโลยีที่เหมาะสมสามารถสนับสนุน งานตามภารกิจ ในการให้บริการประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ ในเขตพื้นที่ให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ทันสมัย มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลและเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2562 ที่กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนนโยบายของคณะรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ 5 ปี ที่อยู่ภายใต้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.2561 - 2580) และกระทรวงมหาดไทยได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะกระทรวงมหาดไทย พ.ศ.2563 - 2565 เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทยได้ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

Smart city คือ เมืองนำอยู่ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพ ของการให้บริการและการบริหารจัดการเมือง โดยเน้นการออกแบบที่ดีให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองเป็นการประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัลหรือข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสารมาเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของบริการชุมชน เพื่อช่วยในการลดต้นทุน ลดการใช้ทรัพยากรจนเกิดเป็นมิติใหม่สำหรับคนเมืองภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองนำอยู่เมืองทันสมัยให้ประชาชนในเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุขอย่างยั่งยืน

### องค์ประกอบของ Smart City

1. Smart Environment : สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่ คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสถานะการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศเป็นหลัก โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยบริหารจัดการอย่างเป็นระบบไม่ว่าจะเป็นด้านการเฝ้าระวังภัยพิบัติ การดูแลสภาพอากาศ จัดการของเสีย และการจัดการรวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชน ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

2. Smart Economy : หรือเศรษฐกิจอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในระบบเศรษฐกิจและบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพบเห็นได้ในหลาย ๆ ด้าน เช่น เมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ หรือเมืองเกษตรอัจฉริยะ

3. Smart Energy : พลังงานอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่มีการบริหารจัดการด้านพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความสมดุล ระหว่าง การผลิตและการใช้พลังงานในพื้นที่เพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงาน และลดการพึ่งพาพลังงานจากระบบโครงข่ายไฟฟ้าหลัก

4. Smart Governance : การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่มีการพัฒนาระบบบริการภาครัฐหรือบริหารนโยบายสาธารณะ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารของภาครัฐอย่างมีคุณภาพ โดยมุ่งเน้น ความโปร่งใสและ การมีส่วนร่วมและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องผ่านการประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี เช่น นวัตกรรมบริการที่ทันสมัย

5. Smart Living : การดำรงชีวิตอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกโดยคำนึงถึงหลักอารยสถาปัตย์ให้ประชาชนมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย และมีความสุขในการดำรงชีวิต

6. Smart Mobility : การเดินทางและขนส่งอัจฉริยะ หมายถึง การบริหารที่มุ่งเน้นพัฒนาระบบจราจรและขนส่งอัจฉริยะเพิ่มประสิทธิภาพและความเชื่อมโยงของระบบขนส่งและการสัญจรที่หลากหลายเพิ่มความสะดวกและความปลอดภัยในการเดินทางและขนส่ง รวมถึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

7. Smart People : พลเมืองอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่มุ่งพัฒนา องค์ความรู้ ทักษะ และสิ่งแวดล้อม ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจตลอดจนเปิดกว้างสำหรับ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการมีส่วนร่วมของประชาชน

ปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในศตวรรษที่ 21 ได้ส่งผลให้เกิดความท้าทายต่อนโยบายการพัฒนาเมืองเป็นอย่างมาก จนนำไปสู่ แนวทางและเครื่องมือในการบริหารจัดการเมืองชุดใหม่ที่เรียกกันว่าการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เป็นแนวทางและเครื่องมือที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองในทุกมิติ การนำแนวทางการพัฒนาเมืองดังกล่าวนี้มาขับเคลื่อนในประเทศไทย มีปัจจัยหลายประการ ที่มาผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนจนเกิดเป็นนโยบายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ



## การพัฒนาเมืองอัจฉริยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



การวางยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยการกระจายอำนาจการบริหารจัดการไปสู่ระดับพื้นที่ สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น การวางระบบเทคโนโลยี จัดทำมาตรฐานให้คำแนะนำและถ่ายทอดความรู้

กำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาเมืองให้สอดคล้องกับบริบทในพื้นที่ร่วมกันระหว่างชุมชน เครือข่ายภาคประชาชน เพื่อนำไปสู่การตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง

## องค์ประกอบการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะของ อปท.

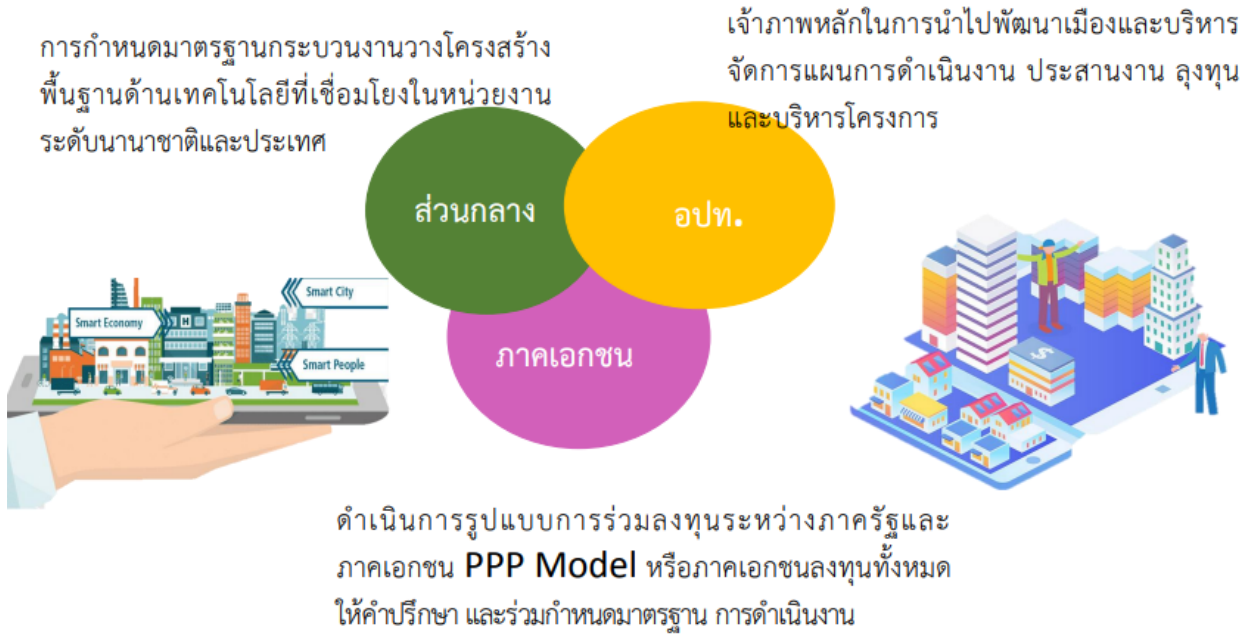


การบริการสาธารณะและการบริการประชาชนในพื้นที่ ในการกระจายอำนาจไปยังหน่วย การปกครองที่อยู่ใกล้ประชาชน มากที่สุดเป็นอันดับแรก

การพัฒนาเมืองอัจฉริยะในระดับ ท้องถิ่นไปสู่เป้าหมายที่กำหนดอย่าง เป็นรูปธรรมและมีวิสัยทัศน์อย่าง ชัดเจน มีความรอบรู้และรู้เท่าทัน โดยรู้บริบทในพื้นที่ของตนเป็นอย่างดี เข้าใจสภาพปัญหา/ความต้องการ ของประชาชนอย่างถ่องแท้ และรอบรู้เหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อเมือง

การพัฒนาเมืองอัจฉริยะให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานรัฐ อปท. เอกชน ชุมชน และประชาชน โดยมุ่งเน้น การพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันสมัยที่ ประชาชนสามารถเข้าถึงอย่างทั่วถึง และเท่าเทียม

## แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะแบบบูรณาการ



ดำเนินการรูปแบบการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน PPP Model หรือภาคเอกชนลงทุนทั้งหมด ให้คำปรึกษา และร่วมกำหนดมาตรฐานการดำเนินงานจากการดำเนินการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะนำอยู่ (Smart City) ดังกล่าว ยังคงเดินหน้าในการส่งเสริมสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นปฏิบัติงานตามอำนาจหน้าที่ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน มุ่งสร้างท้องถิ่นไทยให้เข้มแข็ง โปรงใส ก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 โดยการพัฒนาการส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีความทันสมัย มีขีดสมรรถนะสูง พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ สามารถนำนวัตกรรมมาใช้และพัฒนาาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศในการบริหารราชการ เพื่อพัฒนาให้ผู้บริหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้มีองค์ความรู้ใหม่ๆ มีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลที่จำเป็น สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงกระบวนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0 ได้ตามเป้าหมาย และมุ่งหวังให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำองค์ความรู้ในเรื่อง การพัฒนาเมืองอัจฉริยะมาปรับปรุง และประยุกต์ในการเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ ตลอดจนการให้บริการประชาชนได้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับทุกภาคส่วน เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อท้องถิ่น ประชาชนและประเทศชาติ

ในการนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายดังกล่าว องค์กรบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง จึงได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ พ.ศ.2566 – 2570 (Tubklor Smart city) สำหรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและก้าวไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่กำหนดไว้

### วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน แนวนโยบายด้านดิจิทัลของจังหวัด แผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับจังหวัด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะขององค์กรบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง พ.ศ.2566 – 2570
- ๒) เพื่อให้มีกรอบทิศทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภารกิจ
- ๓) เพื่อกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการบริการสาธารณะที่สามารถติดตามประเมินผลการดำเนินงานได้ และสอดคล้องคล้อยกับนโยบายของจังหวัด
- ๔) เพื่อให้องค์กรบริหารส่วนตำบลไผ่ขวางใช้เป็นกรอบทิศทางพัฒนาด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลและนวัตกรรม

กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง พ.ศ.2566 – 2570  
(Tubklor Smart city) ประกอบด้วยสาระสำคัญดังต่อไปนี้

บทที่ 1 บทนำ

บทที่ 2 ข้อมูลพื้นฐานและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

บทที่ 3 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง

บทที่ 4 แผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง พ.ศ.2566 – 2570 (Tubklor Smart city)

บทที่ 5 รายละเอียดแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง พ.ศ.2566 – 2570  
(Tubklor Smart city)

บทที่ 6 การนำแผนพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง พ.ศ.2566 – 2570  
(Tubklor Smart city) ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามและประเมินผล

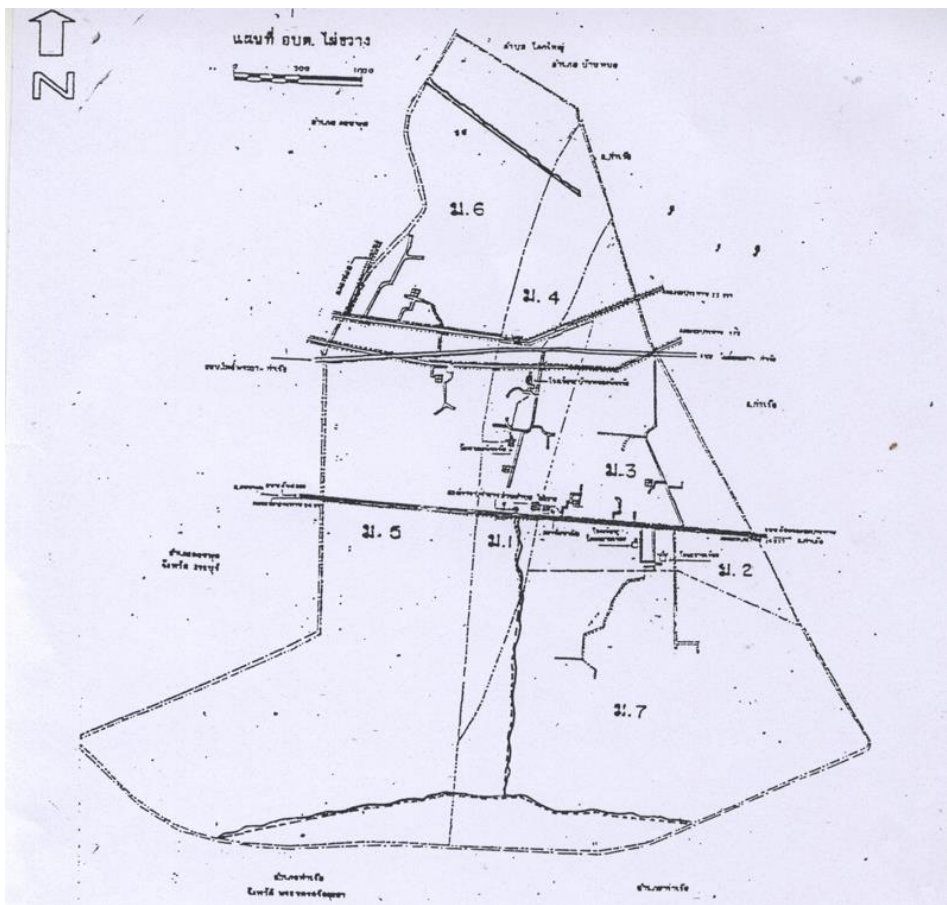
## บทที่ 2

### ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ แผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง (Tubklor Smart City)

#### 1. ด้านกายภาพ

##### 1.1 ที่ตั้ง (แสดงที่ตั้งและระยะทางห่างจากอำเภอ)

#### แผนที่ตำบลไผ่ขวาง อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี



องค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง ตั้งอยู่ หมู่ที่ 1 บ้านหนองพันเรือ โดยอยู่ทางทิศตะวันตกของอำเภอบ้านหมอ ระยะทางห่างจากที่ว่าการอำเภอบ้านหมอถึงที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง ประมาณ 13 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อดังนี้

- ทิศเหนือ มีอาณาเขตติดต่อกับตำบลโคกใหญ่ อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี
- ทิศใต้ มีอาณาเขตติดต่อกับตำบลวังแดง อำเภอท่าเรือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ทิศตะวันออก มีอาณาเขตติดต่อกับตำบลบ้านร่อม อำเภอท่าเรือจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- ทิศตะวันตก มีอาณาเขตติดต่อกับ อำเภอคอนพลูด จังหวัดสระบุรี

1.2 เนื้อที่ มีเนื้อที่ทั้งหมด 26.68 ตารางกิโลเมตร หรือ 16,675 ไร่

### 1.3 ภูมิประเทศ

- ลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม และมีคลองชลประทานตัดผ่านในเขตพื้นที่ 3 สาย

### 1.4 ภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง เป็นลักษณะอากาศอยู่ในเกณฑ์ปกติ

## 2. ด้านการเมือง/การปกครอง

**2.1 เขตการปกครอง** องค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง มีทั้งหมด 7 หมู่บ้าน แต่ละหมู่บ้านมีกรรมการ ซึ่งเป็นตัวแทนของหมู่บ้านประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดซื้อจัดจ้างขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง ประชาชนให้ความร่วมมือด้านการเลือกตั้งเป็นอย่างดี เช่น การเลือกตั้งสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล การรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เกี่ยวกับข้อกฎหมายของการเลือกตั้งที่กระทำได้และทำไม่ได้ให้ประชาชนได้รับทราบ ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น องค์การบริหารส่วนตำบลก็ได้พยายามแก้ไข โดยเรื่องจากการประชุมประชาคม ท้องถิ่นทุกหมู่บ้านในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น จากผลการประชุมทุกครั้งที่ องค์การบริหารส่วนตำบลจัดขึ้น มีประชาชนสนใจเข้าร่วมประชุมรวมทั้งแสดงความคิดเห็นที่หลากหลาย ส่งผลให้ องค์การบริหารส่วนตำบลดำเนินงานตามความต้องการของประชาชน และประชาชนได้รับและมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น นอกจากนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลได้จัดโครงการอบรมศึกษา ดูงาน ของคณะผู้บริหาร สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล พนักงานส่วนตำบล อสม. และกรรมการหมู่บ้าน โครงการอื่นๆ สำหรับประชาชน อีกหลายโครงการ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมาพัฒนาท้องถิ่นให้เจริญเท่าเทียมกับองค์การบริหารส่วนตำบลอื่นๆ และองค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง มีโครงการจัดซื้อเครื่องมือเครื่องใช้ในการปฏิบัติงานให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ โครงการบางโครงการต้องระงับไว้เนื่องจากข้อจำกัดด้านงบประมาณ มีอัตรากำลังพนักงานส่วนตำบลจำกัด ไม่เพียงพอต่อการตอบสนองความต้องการของประชาชนในด้านบริการ

### 2.2 การเลือกตั้ง

องค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง มีเขตการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง ทั้งเขตองค์การบริหารส่วนตำบลเป็น ๑ หน่วยเลือกตั้ง สมาชิกสภาออกเป็น 7 หน่วยเลือกตั้งประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง ส่วนใหญ่ร่วมกิจกรรมทางการเมืองเสมอมาและประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลยังมีส่วนร่วมในการบริหารงาน การช่วยเหลืองานองค์การบริหารส่วนตำบล เสนอแนะในกิจกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลในการดำเนินงานต่าง ๆ เช่น การประชุมประชาคมในการจัดแผนพัฒนาท้องถิ่น ฯลฯ

## 3. ประชากร

ตารางแสดงจำนวนประชากร ในเขตพื้นที่การปกครององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวางมีทั้งหมด 2,845 คน จำนวนครัวเรือนมี 920 ครัวเรือน โดยมีรายละเอียดจำนวนประชากร ดังนี้ (ข้อมูล ณ เดือน กันยายน 2566)

หมู่ที่	จำนวนครัวเรือน	ชาย	หญิง	รวม	ชื่อผู้นำหมู่บ้าน	เบอร์โทรศัพท์
1	168	271	279	550	นางจุฬา เสงสิงโต	086 - 7692596
2	216	314	327	641	นายประเชิญ แต่งไทย	089-8640316
3	122	187	204	391	นายอำพล แสงดาว	087 - 1209282
4	158	269	258	527	นายสมโภชน์ ชูทัศน์	064 - 9792401
5	65	76	107	183	นางสาวปราณี หิรัญพานิช	064 - 9958526
6	110	153	165	318	นายเฉลิม สิทธาจารย์	086 - 0236123
7	81	103	132	235	นางเมตตา ชัชวาลย์	092 - 4092837
รวม	920	1,373	1,472	2,845		

#### 4. สภาพทางสังคม

##### 4.1 การศึกษา

- โรงเรียนประถมศึกษา	1 แห่ง
- โรงเรียนมัธยม	1 แห่ง
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	1 แห่ง
- ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน	1 แห่ง

##### 4.2 การสาธารณสุข

- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล	1 แห่ง
- คลินิก	1 แห่ง
- อัตราการมีและใช้ส้วมราดน้ำ	ร้อยละ 100

##### 4.3 ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- ศูนย์ อปพร.	1 แห่ง
---------------	--------

#### 5. การบริการพื้นฐาน

##### 5.1 การคมนาคมขนส่ง

การคมนาคมขนส่ง ใช้เส้นทางการคมนาคมทางบกเป็นหลัก มีถนนติดต่อระหว่าง

หมู่บ้านและตำบลส่วนใหญ่เป็นถนนลูกรัง มีถนนคอนกรีตและลาดยางในหมู่บ้านเป็นบางช่วง ดังนี้

- ถนนลูกรัง	11 สาย
- ถนนลาดยาง	11 สาย
- ถนน คสล.	22 สาย

และมีเส้นทางติดต่อกับอำเภอและจังหวัด ดังนี้

1) เส้นทางติดต่อกับอำเภอ	2 สาย
- ถนนลาดยาง บ่อกระโดน – บ้านหมอ	ระยะทาง 8 กิโลเมตร
- ถนนลาดยาง โปธิ์พระยา – ท่าเรือ	ระยะทาง 13 กิโลเมตร
2) เส้นทางติดต่อกับจังหวัด	1 สาย
- ถนนลาดยาง โปธิ์พระยา – ท่าเรือ	ระยะทาง 48 กิโลเมตร

##### 5.2 การไฟฟ้า

ในตำบลไผ่ขวางมีการบริการด้านไฟฟ้า ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอท่าเรือ ราษฎรมีไฟฟ้าใช้ จำนวน 882 หลังคาเรือน และตามถนนสายหลักและถนนซอยต่าง ๆ ยังไม่มีไฟฟ้าสาธารณะติดตั้งให้แสงสว่างในเวลากลางคืน เป็นจุด ๆ ซึ่งจะต้องมีการดำเนินการขยายเขตต่อไป

##### 5.3 การประปา

- ประปาหมู่บ้านครบทุกหมู่บ้าน	9 แห่ง
- บ่อบาดาล	7 แห่ง

ประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง มีน้ำประปาไว้ใช้อุปโภค บริโภคทุกครัวเรือน

#### 6. สภาพทางเศรษฐกิจ

##### 6.1 การเกษตร

ประชากรในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม โดยปลูกพืชหลัก คือ ข้าว คิดเป็นพื้นที่ 12,100 ไร่

##### 6.3 การปศุสัตว์

- ฟาร์มเลี้ยงไก่	จำนวน 4 แห่ง
- ฟาร์มเลี้ยงหมู	จำนวน 1 แห่ง
- ฟาร์มเลี้ยงเป็ด	จำนวน 2 แห่ง

## 6.2 การพาณิชย์กรรมและการบริการ

- โรงสี	จำนวน 1 แห่ง
- ร้านรับซ่อมจักรยานยนต์/เครื่องจักรกล/เครื่องไฟฟ้า	จำนวน 7 แห่ง
- ร้านขายอาหาร/ร้านขายของเบ็ดเตล็ด	จำนวน 41 แห่ง
- สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	จำนวน 3 แห่ง
- หอพัก/บ้านเช่า	จำนวน 5 แห่ง
- ร้านเสริมสวย/ตัดผม	จำนวน 1 แห่ง
- ร้านตัดเย็บ	จำนวน 1 แห่ง
- โรงน้ำดื่ม	จำนวน 1 แห่ง

## 7. ศาสนา ประเพณี และศิลปวัฒนธรรม

### 7.1) ศาสนา

- วัด 2 แห่ง

### 7.2) ประเพณีและศิลปวัฒนธรรม

- งานประเพณีสงกรานต์
- งานประเพณีลอยกระทง
- งานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา
- งานประเพณีฟ่งเรือ

## 8. ทรัพยากรธรรมชาติ

### 8.1 แหล่งน้ำ

- คลองชลประทาน	3 สาย
- บ่อน้ำตื้น	2 แห่ง

## 9. ศักยภาพในตำบล

### 9.1. ศักยภาพขององค์การบริหารส่วนตำบล

คณะผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบล		
1. นายทวีป	อาจหาญ	นายกองค์การบริหารส่วนตำบล
2. นายวิเชียร	พิมพ์สว่าง	รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล
3. นายถนอม	เอมอมร	รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล
4. นางสาววัชรินทร์	องค์รักษ์	เลขานุการนายกองค์การบริหารส่วนตำบล
สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล		
1. นายสมชาย	เอี่ยมสุวรรณ	ประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบล
2. นายจันทงค์	ชัชวาลย์	รองประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบล
3. นายสุวรรณ์	เอี่ยมสุวรรณ	สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล หมู่ที่ 2
4. นางสาวเรือง	แสงดาว	สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล หมู่ที่ 3
5. นางสาวอนุศรา	เชียวมณี	สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล หมู่ที่ 4
6. นายแสวง	อุ้นเสนีย์	สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล หมู่ที่ 5
7. นายเสถียร	สาทางกุล	เลขานุการสภาองค์การบริหารส่วนตำบล

องค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง แบ่งโครงสร้างการบริหารงานออกเป็น 1 สำนัก กับอีก 2 กอง ทั้งหมด 3 ส่วนราชการ พนักงานส่วนตำบล จำนวน 9 คน ลูกจ้างประจำ จำนวน 2 คน พนักงานจ้างตามภารกิจจำนวน 4 คน พนักงานจ้างทั่วไป จำนวน 2 คน รวมทั้งสิ้น 17 คน โดยมีภารกิจการบริหารงานดังนี้

#### สำนักปลัด

มีภาระหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดทำแผนพัฒนาตำบล การจัดทำร่างข้อบัญญัติและ ข้อบังคับ ตำบล การประชุมสภา การจัดทำระเบียบสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล คณะผู้บริหาร พนักงาน ส่วนตำบล ลูกจ้าง พนักงานจ้างการเลือกตั้ง งานเกี่ยวกับกฎหมายและคดี การประนีประนอม ข้อพิพาทต่าง ๆ งานส่งเสริมการเกษตร การท่องเที่ยว การศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม การดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม การให้คำปรึกษาในหน้าที่และความรับผิดชอบการปกครองบังคับบัญชา พนักงานส่วนตำบล ลูกจ้าง พนักงานจ้าง การบริหารงานบุคคล ขององค์การบริหารส่วนตำบลทั้งหมด การดำเนินการเกี่ยวกับการอนุญาตต่าง ๆ รวมทั้งกำกับและเร่งรัดการปฏิบัติ ราชการของส่วนราชการในองค์การบริหารส่วนตำบล ให้เป็นไปตามนโยบายและแนวทางและแผนการปฏิบัติราชการขององค์การบริหารส่วนตำบล รวมถึงปฏิบัติหน้าที่อื่นที่เกี่ยวข้องโดยแบ่งงานหลักภายในออกเป็น 8 งาน คือ

#### 1. งานบริหารทั่วไป มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- งานสารบรรณ
- งานตรวจสอบภายใน
- งานบริหารงานบุคคล
- งานอำนวยความสะดวกและข้อมูลข่าวสาร
- งานประชาสัมพันธ์
- งานอาคารสถานที่
- งานรักษาความสงบเรียบร้อย
- งานสนับสนุนและบริการประชาชนงานรัฐพิธี
- งานเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับการประชุมสภาฯ
- รายงานการประชุมสภา อบต.
- งานประชุมคณะกรรมการสามัญและวิสามัญประจำสภา อบต.
- รายงานประชุมพลังมวลชนอื่น ๆ
- งานอำนวยความสะดวกและประสานราชการ
- งานติดตามผลการปฏิบัติงานตามมติที่ประชุมสภา อบต.
- งานเลือกตั้งสมาชิกสภา อบต.
- งานข้อมูลการเลือกตั้ง
- งานชุมชนสัมพันธ์
- งานส่งเสริมและสนับสนุนความรู้และวิชาการแก่สมาชิกสภา อบต.
- งานคุ้มครองและบำรุงรักษาทรัพย์สินของทางราชการและสถานที่สาธารณะ
- งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรืองานที่ได้รับมอบหมาย

2. งานนโยบายและแผน มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- งานนโยบายและแผนพัฒนา
- งานวิชาการ
- งานงบประมาณ
- งานข้อมูลข่าวสารของทางราชการ
- งานประชาสัมพันธ์ขององค์กร
- งานสารสนเทศและระบบคอมพิวเตอร์
- งานจัดทำข้อบัญญัติงบประมาณ
- งานโครงการอินเทอร์เน็ตตำบล
- งานประสานโครงการฝึกอบรม
- งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรืองานที่ได้รับมอบหมาย

3. งานกฎหมายและคดี มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- งานกฎหมายและคดี
- งานนิติกรรมและสัญญาต่าง ๆ ที่มีผลผูกพันทางกฎหมาย
- งานการดำเนินการทางคดี และศาลปกครอง
- งานร้องเรียน ร้องทุกข์และอุทธรณ์
- งานระเบียบการคลัง
- งานวินิจฉัยปัญหากฎหมาย
- งานข้อบัญญัติและระเบียบขององค์การบริหารส่วนตำบลตากแดด
- งานให้คำปรึกษาทางกฎหมายและคดีแก่เยาวชน
- งานสอบสวนตรวจพิจารณาดำเนินการเกี่ยวกับวินัยราชการ
- งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรืองานที่ได้รับมอบหมาย

4. งานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- งานอำนวยความสะดวก
- งานป้องกันสาธารณภัย
- งานช่วยเหลือฟื้นฟูบรรเทาความเดือดร้อนของราษฎรผู้ประสบภัย
- งานกู้ภัย

5. งานกิจการสภา มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- งานเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับการประชุมสภาฯ
- รายงานการประชุมสภาองค์การบริหารส่วนตำบล
- งานประชุมคณะกรรมการสามัญและวิสามัญประจำสภา อบต.
- งานติดตามผลการปฏิบัติงานตามมติที่ประชุมสภา อบต.
- งานเลือกตั้งเกี่ยวกับสภาองค์การบริหารส่วนตำบล
- งานส่งเสริมและสนับสนุนความรู้และวิชาการแก่สมาชิกสภา อบต.
- งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรืองานที่ได้รับมอบหมาย

6. งานบริหารงานบุคคล มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- งานการวางแผนอัตรากำลังคน
- งานการสรรหาบุคลากร
- งานการเลื่อนตำแหน่ง/แต่งตั้ง
- งานการพัฒนาบุคลากร
- งานระบบสวัสดิการ
- งานระบบจริยธรรมและวินัย

7. งานสวัสดิการสังคม มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- งานสวัสดิการสังคม
- งานสังคมสงเคราะห์
- งานพัฒนาชุมชน
- งานพิทักษ์สิทธิเด็กและเยาวชน
- งานพัฒนาสตรีและเยาวชน
- งานส่งเสริมอาชีพและข้อมูลแรงงาน
- งานส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
- งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

8. งานส่งเสริมการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม มีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

- งานส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์การเรียนรู้ชุมชน
- งานส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก
- งานสนับสนุนกิจการศาสนา
- งานสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่น
- งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

**กองคลัง**

มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการเงิน การเบิกจ่าย การฝากเงิน การเก็บรักษาเงิน การตรวจเงิน การ หักภาษี เงินได้และนำส่งภาษี การตัดโอนเงินเดือน รวบรวมสถิติเงินได้ประเภทต่างๆ การรายงานเงินคงเหลือ ประจำวัน งาน ขออนุญาตเบิกตัดปีและขอขยายเวลาเบิกจ่ายเงิน งานจัดทำบและแสดงฐานะการเงิน งบทรัพย์สิน หนี้สิน งบโครงสร้างเงินสะสม งานจัดทำบัญชีทุกประเภท งานทะเบียนคุมเงินรายได้ รายจ่าย งานจัดเก็บรายได้และ พัฒนารายได้ การ จัดหาผลประโยชน์จากสิ่งก่อสร้างและทรัพย์สิน งานจัดทำ/ตรวจสอบบัญชีและการรับเงินใน กิจการประปาองค์การบริหารส่วนตำบล และงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและที่ได้รับมอบหมาย โดยแบ่งงานหลักภายใน ออกเป็น 4 งาน ประกอบด้วย

1. งานการเงินและบัญชี มีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

- งานรับเงินและเบิกจ่ายเงิน
- งานจัดทำฎีกาเบิกจ่ายเงิน
- งานเก็บรักษาเงิน
- งานรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการจัดตั้งงบประมาณรายรับรายจ่าย ประจำปี
- งานตรวจสอบหลักฐานเกี่ยวกับเงิน
- งานการบัญชี

- งานทะเบียนคุมการเบิกจ่ายเงิน
- งานงบการเงินและงบทดลอง
- งานรายงานแสดงฐานะทางการเงินและบัญชี
- งานรายงานทางการเงิน บัญชีทั่วไปของส่วนราชการและบัญชีรายได้แผ่นดิน
- งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรืองานที่ได้รับมอบหมาย

## 2. งานพัฒนาจัดเก็บรายได้ มีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

- งานภาษีอากร ค่าธรรมเนียมและค่าเช่าและรายได้อื่น ๆ
- งานพัฒนาปรับปรุงรายได้ งานควบคุมกิจการค้าและค่าประกัน
- งานทะเบียนควบคุมและเร่งรัดรายได้
- งานออกหมายเรียกและหนังสือพบกิจการค้า
- งานตรวจสอบและประเมินภาษี
- งานการนำส่งเงินรายได้
- งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรืองานที่ได้รับมอบหมาย

## 3. งานทะเบียนทรัพย์สินและพัสดุ มีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

- งานทะเบียนทรัพย์สินและแผนที่ภาษี
- งานพัสดุ (การจัดหา จัดซื้อจัดจ้าง การเบิกจ่าย การเก็บรักษา การซ่อมแซม และการบำรุงรักษา)
- งานการจัดทำบัญชีและทะเบียนพัสดุ
- งานการเก็บเอกสารสำคัญหลักฐานรวมถึงเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้องกับพัสดุ
- งานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรืองานที่ได้รับมอบหมาย

## กองช่าง

มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับการสำรวจออกแบบการจัดทำข้อมูลทางด้านวิศวกรรม การจัดเก็บและทดสอบคุณภาพวัสดุ งานออกแบบและเขียนแบบ การตรวจสอบงานก่อสร้าง งานการควบคุมอาคารตาม ระเบียบกฎหมาย งานแผนการปฏิบัติงาน การก่อสร้างและซ่อมบำรุง การควบคุมการก่อสร้างและซ่อมบำรุง งานแผนงานด้านวิศวกรรม เครื่องจักรกล การรวบรวมประวัติติดตาม ควบคุมการปฏิบัติงาน เครื่องจักรกล การควบคุม การบำรุงรักษาเครื่องจักรและยานพาหนะ งานเกี่ยวกับแผนงาน ควบคุม เก็บรักษา การเบิกจ่ายวัสดุ อุปกรณ์ อะไหล่ น้ำมันเชื้อเพลิงและงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมายโดยมีการแบ่งงานหลักภายในประกอบด้วย

### 1. งานก่อสร้าง มีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

- งานก่อสร้างและบูรณาการ
- งานก่อสร้างและบูรณะสะพาน ทางระบายน้ำ และโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ
- งานก่อสร้างและบูรณะโครงการพิเศษ
- งานระบบข้อมูลและแผนที่เส้นทางคมนาคม
- งานบำรุงรักษาเครื่องจักรกลและยานพาหนะ
- งานควบคุมการก่อสร้างถนน สะพาน รางระบายน้ำ และโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ
- งานธุรการประจำส่วนโยธา
- งานควบคุมการปฏิบัติงานเครื่องจักรกลและยานพาหนะ
- งานจัดทำบันทึกข้อมูลทางด้านก่อสร้าง
- งานอื่นๆที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

2. งานออกแบบและควบคุมอาคาร มีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

- งานสถาปัตยกรรมและมัณฑนศิลป์
- งานวิศวกรรม
- งานประเมินราคา
- งานควบคุมการก่อสร้างอาคาร
- งานบริการข้อมูลและหลักเกณฑ์
- งานออกแบบ

3. งานประสานสาธารณูปโภค มีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

- งานประสานสาธารณูปโภคและกิจการประปา
- งานขนส่งและวิศวกรรมจราจร
- งานระบายน้ำ

4. งานผังเมือง มีหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

- งานสำรวจและแผนที่
- งานวางผังพัฒนาเมือง
- งานควบคุมทางผังเมือง
- งานจัดรูปที่ดินและฟื้นฟูเมือง
- งานอื่นๆที่ได้รับมอบหมาย

รายได้ขององค์การบริหารส่วนตำบล

ปีงบประมาณ พ.ศ.	รวมรายได้ อบต. (บาท)	รายได้ที่ อบต. จัดเก็บเอง (บาท)	รายได้ที่ส่วนราชการ ต่างๆ จัดเก็บให้ (บาท)	เงินอุดหนุนจากรัฐบาล (บาท)
2557	17,075,051.27	1,297,985.45	11,869,558.82	3,907,507.00
2558	17,519,263.63	1,072,172.65	12,413,265.86	3,767,972.00
2559	16,972,626.65	1,332,448.01	12,395,860.64	3,244,318.00
2560	17,846,648.24	1,372,556.74	13,255,098.50	3,218,993.00
2561	19,134,544.08	1,521,906.25	14,357,814.83	3,254,823.00
2562	19,581,231.11	1,813,150.57	14,375,011.54	3,393,069.00
2563	23,286,919.96	1,489,223.58	13,051,044.38	8,746,652.00
2564	25,151,674.17	1,375,925.29	14,338,225.20	9,437,523.68
2565	26,480,928.01	1,458,239.73	16,080,910.28	8,941,778.00

9.2 ศักยภาพของชุมชนและพื้นที่

(1) การรวมกลุ่มของประชาชน  
แยกประเภทกลุ่ม

- กลุ่มอาชีพ 30 กลุ่ม
- กลุ่มออมทรัพย์ 1 กลุ่ม
- กลุ่มกองทุนหมู่บ้าน 7 กลุ่ม
- กลุ่มฌาปนกิจสงเคราะห์ตำบล 1 กลุ่ม
- ชมรมผู้สูงอายุตำบลไผ่ขวาง 1 กลุ่ม

# ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง (พ.ศ. 2566 – 2570)

## วิสัยทัศน์

“ ยึดหลักธรรมาภิบาล พื้นฐานคือการพัฒนา ส่งเสริมกีฬาและวัฒนธรรม ก้าวนำสังคมพอเพียง ”

## ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง มี 5 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาส่งเสริมอนุรักษ์ฟื้นฟู ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาองค์กรและบุคลากรภาครัฐสู่การบริหารจัดการที่ดี

## กรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580)

### วิสัยทัศน์ประเทศ

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

**วิสัยทัศน์ประเทศไทย ๒๕๘๐**

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ประเทศไทยมีความมั่นคง ประชาชนมีความสุข

ยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย ได้เป็นปกติ หรือ เติบโตก้าวหน้า

สร้างโลกและความเสมอภาคทางสังคม

สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

มั่นคง	มั่งคั่ง	ยั่งยืน
<ul style="list-style-type: none"><li>มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงปลอดภัยที่มีขีดเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง</li><li>ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย</li><li>สังคมมีความโปร่งใสและมีความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน</li><li>มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน</li><li>เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคที่การคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน</li><li>มีความเข้มแข็งในทุกพื้นที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทนภัยพิบัติ ทนทางปัญญา ทนทางการเงินและทุนอื่นๆ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างยั่งยืน โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่ทำลายภาวะสิ่งแวดล้อม</li><li>มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก</li><li>คนไทยมีความรับผิดชอบต่องาน มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกคนส่วนไม่สนใจยึดถือและปฏิบัติตนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</li></ul>

เป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปี ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ดังนี้

(1) **ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง** ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้น การพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบและทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม

และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบน พื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ดังนี้

- 1) การรักษาความสงบภายในประเทศ
- 2) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง
- 3) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
- 4) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ
- 5) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

(2) **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลาย มิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “**ต่อยอดอดีต**” โดยมองกลับไป ที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “**ปรับปรุงจจุบัน**” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่งโครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการในอนาคต และ (3) “**สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต**” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับปรุงแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงจจุบันพร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทย สามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1) การเกษตรสร้างมูลค่าให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร
- 2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต
- 3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญ ของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง
- 4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพใน ด้านโครงข่ายคมนาคมพื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ
- 5) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน

(3) **ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบ ต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักชาติ ศาสนา และเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ มีหลักคิด ที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรมนักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเองโดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่พึงประสงค์

- 2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย
- 3) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ 21 มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา
- 4) การตระหนักถึงปัญหาของมนุษย์ที่หลากหลาย
- 5) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ ปัญญา และสังคม
- 6) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 7) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

**(4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อนโดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวมการกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคม ให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1) การลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
- 2) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี
- 3) การเสริมสร้างพลังทางสังคม
- 4) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

**(5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและความยั่งยืนส่วนความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้านอันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- 2) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล
- 3) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
- 4) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนือง
- 5) พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 6) ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

**(6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาลปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้างเชื่อมโยงถึงกัน และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบ

อย่างสิ้นเชิง นอกจากนั้น กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส
- 2) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย และเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
- 3) ภาครัฐมีขนาดเล็กลงเหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
- 4) ภาครัฐมีความทันสมัย
- 5) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และ เป็นมืออาชีพ
- 6) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- 7) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่จำเป็น
- 8) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

### แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570) ได้กำหนดทิศทาง การพัฒนาประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่ง เสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่าง เต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้ นวัตกรรมเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่ มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้ง ให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อกมลพิษ ควบคู่ไปกับ การผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถ ในการรองรับของ

ระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุ เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ภายในปี 2608

5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากความเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ กลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของ ภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

### หมุดหมายการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใด เรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อน ประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ ดังนี้

#### 1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของ

อาเซียน

#### 2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

#### 3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

#### 4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนากับเป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพที่ ๑ โดยหมุดหมาย การพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ในระดับต้นน้ำจนถึง ปลายน้ำและสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ไปพร้อม ๆ กัน ทำให้หมุดหมายแต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้ การพัฒนาภายใต้แต่ละหมุดหมายไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน



๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน

๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

- ๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ๓ ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า
- ๔ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ๕ ประตุการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์
- ๖ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล
- ๗ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้
- ๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ
- ๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

- ๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ๓ ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า
- ๔ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ๕ ประตุการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์
- ๖ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล
- ๗ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้
- ๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ
- ๙ ความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม
- ๑๒ กำลังคนสมรรถนะสูง

- ๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ๔ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ๕ ประตุการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์
- ๗ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้
- ๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ
- ๙ ความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม
- ๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- ๑๒ กำลังคนสมรรถนะสูง
- ๑๓ ภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ

- ๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- ๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ๓ ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า
- ๕ ประตุการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์
- ๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ
- ๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- ๑๑ ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- ๔ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ๖ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล
- ๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ
- ๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- ๑๑ ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ๑๓ ภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ

## แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570 ได้ผ่านการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี ในคราวประชุมเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566 โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

### วิสัยทัศน์

“บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐ ที่ปรับตัวทันการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และ ขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลมีทิศทางที่ชัดเจนและเกิดขึ้นได้จริงในเชิงปฏิบัติจึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในด้านที่มุ่งเน้นสำคัญ ไว้ทั้งหมด 10 ด้าน ได้แก่ การศึกษา สุขภาพ และการแพทย์ ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน สิ่งแวดล้อม การเกษตร การท่องเที่ยว การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แรงงาน การยุติธรรม และการมีส่วนร่วม โปร่งใสและตรวจสอบได้ ของประชาชน ทั้งนี้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจาก ทุกหน่วยงานภาครัฐที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและยกระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศ จึงไม่ใช่เป็นเพียงการพัฒนาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจาก ทุกหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม ให้สนองตอบต่อความต้องการของประชาชน และมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาประเทศ

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ ได้กำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในระยะ 5 ปี ที่สอดคล้องตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2567 – 2570 เป็นกรอบนำแนวความคิดในการวางแผนไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 มาตรา 6 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมาย และแนวทางอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

1) การดำเนินการและการพัฒนาให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยวิธีการอย่างหนึ่งอย่างใดที่ทำให้สามารถใช้ร่วมกันหรือเชื่อมโยงกันได้หรือวิธีอื่นใดที่เป็นการประหยัดทรัพยากรของชาติและเกิดความสะดวกต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี

2) การพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งต้องครอบคลุมโครงข่ายการติดต่อสื่อสาร แพร่เสียง แพร่ภาพในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะอยู่ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ ในอากาศ หรืออวกาศ และเป้าหมายในการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคม และประโยชน์ของประชาชน

3) การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชัน สำหรับประยุกต์ใช้งาน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

4) การส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกันเพื่อให้ การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้อย่างมีความมั่นคงปลอดภัยอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน รวมตลอด

ทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ และมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยี ดิจิทัลในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และมีหลักประกันการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

5) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

6) การส่งเสริมการสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้เกิดความพร้อมและความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐและเอกชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้งสร้างความตระหนักและรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศอื่น ส่งเสริมและสนับสนุน ให้ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

7) การพัฒนาคลังข้อมูลและฐานข้อมูลดิจิทัล การบริหารจัดการความรู้ รวมทั้งการส่งเสริมเพื่อให้มีระบบที่เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้และให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยซึ่งเอื้อต่อการนำไปใช้ ประโยชน์ในรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัยและสังคม ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565) กำหนดไว้ ดังนี้

(1) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนและการกระจายรายได้และความมั่นคงทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ตลอดจนเพิ่ม GDP จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

(2) สร้างสังคมคุณภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ และโอกาสในการเข้าถึงความรู้ด้านทักษะอาชีพให้กับประชาชนทุกคน โดยเฉพาะผู้พิการ และกลุ่มคนชายขอบ ตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่

(3) พัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อประหยัดการใช้กระดาษในทุกขั้นตอนการทำงาน ลดเวลาในการติดต่อ/ รับบริการภาครัฐ และเวลาในการจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจสำหรับประชาชน และภาคธุรกิจ

(4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสร้างโอกาสให้ประชาชนในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับประชาชนในเมือง

(5) สร้างความเชื่อมั่นเพื่อขจัดภัยคุกคามไซเบอร์การโจมตีเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ เนื้อหา ไม่เหมาะสมทางอินเทอร์เน็ต กลโกงออนไลน์/การฉ้อโกงรูปแบบใหม่ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจ และประชาชนในการทำธุรกรรมออนไลน์

(6) พัฒนากำลังคนดิจิทัลเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับทุกอาชีพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และการสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการ และบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนสร้างความตระหนักให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

**ประเด็นขับเคลื่อนหลักเพื่อการเปลี่ยนผ่านรายยุทธศาสตร์** ประกอบด้วย 15 ประเด็น การขับเคลื่อนที่สำคัญ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล** ประกอบด้วย 5 ประเด็น

1) การพัฒนา SMEs ไทยบนฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital SMES)  
2) การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Manufacturing) สู่อุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0)

3) การพัฒนาเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Agriculture)

4) การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services)

5) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์

**ยุทธศาสตร์สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล** ประกอบด้วย 3 ประเด็น

6) การพัฒนาชุมชนชนบทด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Community)

7) การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ( Digital Learning & Knowledge)

8) การพัฒนาบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health) ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่เป็นรัฐบาลดิจิทัล ประกอบด้วย 2 ประเด็น

9) การยกระดับบริการภาครัฐ (Government Transformation For Government Services)

10) ปฏิรูปการบริหารจัดการของภาครัฐ (Government Transformation For Government Management)

**ยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ** ประกอบด้วย 2 ประเด็น

11) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)

12) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย 6 ประเด็น

13) การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

14) ขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมายและมาตรฐานดิจิทัล (Digital law & Regulation)

**ยุทธศาสตร์พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล** ประกอบด้วย 1 ประเด็น

15) การพัฒนากำลังคนและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล (Digital Manpower And Digital Literacy)

### **แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย**

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแนวนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงมหาดไทยจึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการ ด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้หน่วยงาน ในสังกัดได้ใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตอบสนองต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กล่าวคือ หมายถึง "การนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้ง ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบ จนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ "โดยการใช้ ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพลิกโฉมการพัฒนาประเทศสู่ยุคดิจิทัลในมิติต่าง ๆ กล่าวคือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดจุดยืน (Positioning) เป้าหมาย การพัฒนา พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) ในการ จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย" ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### **จุดยืน (Positioning)**

ด้านโครงสร้างพื้นฐานและบูรณาการระบบงาน : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ

ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการภาคประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมทุก พื้นที่ง่ายต่อการเข้าถึง และรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่

ด้านกระบวนการการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการ องค์กรอย่างครอบคลุม และก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง

ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพมีวิจรรย์ญาณ

#### **วิสัยทัศน์ (Vision)**

"เป็นกระทรวงชั้นนำที่มีศักยภาพในการประยุกต์ และบริการภาคประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล"

#### **พันธกิจ (Mission)**

1. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริการภาคประชาชน
2. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
3. บูรณาการระบบงาน และฐานข้อมูลเพื่อคุณภาพข้อมูลหลัก
4. บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐาน และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
5. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล

## เป้าหมาย (Goal)

เป็นกระทรวงที่มีศักยภาพการบริการ และการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

ด้านบริการภาคประชาชน : ร้อยละ 80 ของบริการภาคประชาชนสามารถเข้าเทคโนโลยีดิจิทัล

ด้านบูรณาการข้อมูลและระบบงาน : ร้อยละ 80 ของระบบงานและฐานข้อมูลมีความสามารถในการทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ

ด้านบุคลากร : ร้อยละ 85 ของบุคลากรได้รับการพัฒนาระดับความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล

ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ร้อยละ 100 ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัลแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

## ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue)

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ - เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน - ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการ ให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด - จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ ทำงานร่วมกัน

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการ ท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ - เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่ การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

แผนงาน - ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด - จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา ด้าน การท่องเที่ยว

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์ มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้ สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน 3.1 ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน

ตัวชี้วัด 1. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม

2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ แผนงาน

๓.๒ การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด 1. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล

2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงาน และถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุม แผนงาน พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการ และบริหารความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด 1. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และ ประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อ สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน 5.1 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน 5.2 พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

- ตัวชี้วัด
- 1.ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชนเข้ารับการฝึกอบรมจำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้ และการจัดการ องค์กรความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
  - 2.จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์กรความรู้

แผนงาน 5.3 พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์กรความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- ตัวชี้วัด
- 1.จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์กรความรู้

### บทที่ 3

#### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

##### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง

การจัดทำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง พ.ศ.2567 - 2570 (Tubklor Smart city) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จาก จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) กำหนด ปัจจัยหลักในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กรด้วย 4M (Management , Machine , Money และ Man) และใช้การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่แสดงถึงโอกาสและ อุปสรรคด้วย PESTEL (Policy, Economics, Social , Technology , Environment และ Legal) ซึ่งการวิเคราะห์สถานการณ์ดังกล่าวได้ถูกนำไปกำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

**การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)** ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของ อบต.ไผ่ขวาง โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ตามหลัก 4M Analysis สามารถสรุปแยกเป็นจุดแข็งและจุดอ่อนได้ดังต่อไปนี้

4M	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
การบริหารจัดการ (Management)	ผู้บริหารเห็นความสำคัญของ IT และพร้อม ให้การสนับสนุน	-ขาดความต่อเนื่องของการดำเนินงานตามนโยบาย -ขาดการบังคับบัญชาใช้ระเบียบในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้ประกาศใช้อย่างจริงจัง
อุปกรณ์ และ ระบบ (Machine)	-มีระบบ IT ใช้ทุกหน่วยงานภายในองค์กร -มีข้อมูลสำคัญต่องานราชการ เช่น ฐานข้อมูล ระบบสาธารณสุข และฐานข้อมูลที่ดิน -มีระบบเครือข่ายที่ปลอดภัย -มีระบบวีดีทัศน์ทางไกลที่สามารถประชุม ทางไกลกับหน่วยงานอื่นในจังหวัดได้	-ขาดการบูรณาการฐานข้อมูล -ขาดความสมบูรณ์ของฐานข้อมูล -ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐของประชาชนยังไม่ทั่วถึง -ระบบสารสนเทศและการสื่อสารยังไม่รองรับการปฏิบัติงานของทุกกระบวนการขององค์กร -มีฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเครือข่ายหลายระบบ หลายรุ่น บางส่วนในปัจจุบันใช้งานได้ไม่ดีเท่าที่ควร การบำรุงรักษาไม่ครบถ้วน
งบประมาณ (Money)	มีการจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลประจำปี	สัดส่วนด้านงบประมาณมีน้อยไม่เพียงพอ ต่อ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
บุคลากร (Man)	มีบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะด้าน IT	-บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (บุคลากรบางส่วนยังปรับตัว ไม่ทันกับเทคโนโลยีดิจิทัล) -บุคลากรด้าน IT มีจำนวนน้อย ขาดแรงจูงใจ ความก้าวหน้าไม่ชัดเจน เมื่อเทียบกับสายงาน อื่น

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

Pestel	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threat)
นโยบาย กฎ ระเบียบ (Political)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-นโยบายในระดับรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัลหรือ ไทยแลนด์ 4.0</li> <li>-นโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานในจังหวัดพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City)</li> <li>-พระราชบัญญัติการบริหารและการให้บริการ ภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-มีความไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง</li> <li>-กฎหมายระเบียบไม่สอดคล้องในการนำไปสู่ การปฏิบัติ</li> <li>-ปัญหาในขั้นตอนการตั้งงบประมาณและการ จัดซื้อจัดจ้างล่าช้า</li> <li>-ระเบียบราชการไม่เอื้ออำนวยในการนำ อุปกรณ์ IT ที่ทันสมัยเข้ามาใช้งาน</li> </ul>
เศรษฐกิจ (Economics)	ทิศทางเศรษฐกิจดิจิทัลมากขึ้นแต่ต้นทุนต่ำลง	เศรษฐกิจจะลดตัวทำให้ขับเคลื่อนแผนงาน โครงการต่าง ๆ ยากลำบาก
สังคม วัฒนธรรม (Social)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-คนรุ่นใหม่มีการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น</li> <li>-หน่วยงานมีการใช้โซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชน</li> </ul>	ความไม่เข้าใจในการใช้เทคโนโลยี และ พรบ. คอมพิวเตอร์
เทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-นวัตกรรมทำให้ประชาชนสะดวกขึ้น</li> <li>-ความก้าวหน้าและแนวโน้มของเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการนำมาใช้ในหน่วยงาน</li> <li>-มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์กับงานของหน่วยงานได้หลากหลายมากขึ้น</li> <li>-อุปกรณ์หาซื้อได้ง่ายและราคาถูกลง</li> <li>-การให้บริการเน็ตประชารัฐ โดยมีจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (Wi-Fi) โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเป็นการสร้างโอกาสให้แก่ ประชาชนในการเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของ ภาครัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้ รับตัวไม่ทัน</li> <li>-มีภัยคุกคามด้าน Cyber</li> <li>-ไฟกระชาก ไฟตก ทำให้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เกิดความเสียหาย</li> <li>-การใช้ซอฟต์แวร์ที่ไม่มีลิขสิทธิ์อาจทำให้เกิด การฟ้องร้องเกิดขึ้นกับหน่วยงาน</li> </ul>
สิ่งแวดล้อม (Environment)	หน่วยงานส่วนใหญ่มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและมีอุปกรณ์ด้านดิจิทัลที่ใช้ ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ	บางหน่วยงานยังไม่มีจุดบริการประชาชน ด้วยระบบคอมพิวเตอร์ ในการสืบค้นข้อมูล
กฎหมาย (Law)	พรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	ความไม่เข้าใจในความผิดตาม พรบ. คอมพิวเตอร์

## บทที่ 4 แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง พ.ศ. 2566 – 2570 (Tubklor Smart city) จุดยืน (Positioning) วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue) ในการจัดทำพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง พ.ศ.2566 – 2570 (Tubklor Smart city) โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

### จุดยืน (Positioning)

ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (โครงสร้างพื้นฐาน ระบบงาน และฐานข้อมูล) : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจได้

ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้ครอบคลุม เข้าถึงได้ง่าย และรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่

ด้านกระบวนการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์การอย่างครอบคลุมและก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง

ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรมีความรู้และใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวาง มุ่งสู่การเป็นองค์กรเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแนวนโยบายไทยแลนด์ 4.0”

### พันธกิจ (Mission)

1. การบริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
2. พัฒนาการจัดการบริหารส่วนตำบลไผ่ขวางสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
3. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการบริการประชาชน
4. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
5. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและประชาชนสู่ยุคดิจิทัลหรือไทยแลนด์ 4.0

### เป้าหมาย (Goal)

1. เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) : พัฒนาเมืองไปสู่เมืองอัจฉริยะ อย่างน้อย 2 ด้านคือ ด้านเทคโนโลยีและด้านการบริหารจัดการเชิงพื้นที่

2. ด้านการบริการประชาชน : ปี 2569 ร้อยละ 80 ของการบริหารภาครัฐ ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

3. ด้านบุคลากร : ปี 2567 ร้อยละ 60 ของบุคลากรมีความรู้ และเท่าทันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

4. ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ปี 2570 ร้อยละ 100 มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล

### ยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue)

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงาน ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งสมบูรณ์การทำงาน ร่วมกัน

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือทำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือทำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

(Smart City)

แผนงาน ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ  
ตัวชี้วัด จำนวนเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว  
**ยุทธศาสตร์ที่ 3** ยกระดับการบริการประชาชนสู่การบริการดิจิทัล (Digital Service)  
เป้าประสงค์ มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึง หรือรับ  
บริการได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน 3.1 ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน  
ตัวชี้วัด 1.จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม  
2.ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

แผนงาน 3.2 การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล  
ตัวชี้วัด 1.จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล

**ยุทธศาสตร์ที่ 4** การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล(Smart Operations)  
เป้าประสงค์ ระบบงานที่มีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานและถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กร อย่าง  
ครอบคลุม

แผนงาน พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมเผชิญเหตุการณ์ภัยพิบัติและการและบริหาร  
ต่อเนื่อง  
ตัวชี้วัด 1.จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล  
2.ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งาน  
เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Comoetency and Innovation)

เป้าประสงค์ พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้ เพื่อ  
สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน 5.1 ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล  
ตัวชี้วัด จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน 5.2 พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล  
1.ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชนเข้ารับการ ฝึกอบรม  
2.จำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรม

แผนงาน 5.3 พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล  
ตัวชี้วัด จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

## บทที่ 5

### รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ พ.ศ. 2566 - 2570 (Tubklor Smart city)

#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

- เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบหรือโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- แผนงาน ติดตั้งหรือพัฒนาระบบหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ตัวชี้วัด จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน
- ตารางที่ 1 โครงการรองรับแผนงาน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
1	โครงการปรับปรุงเสียงตามสาย/ซอมแซมเสียงตามสาย	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	กองช่าง
<b>รวม</b>		<b>50,000</b>	<b>50,000</b>	<b>50,000</b>	<b>50,000</b>	<b>50,000</b>	

#### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)

- เป้าประสงค์ มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงได้สะดวกและรวดเร็ว
- แผนงาน ปรับปรุงระบบการบริการประชาชนและพัฒนางานสู่ดิจิทัล
- ตัวชี้วัด 1. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัล และงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานการบริการแบบดิจิทัล
2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- ตารางที่ 2 โครงการรองรับแผนงาน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
1	โครงการจัดทำ ปรับปรุง เว็บไซต์ที่เว็บไซต์หน่วยงาน	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	สำนักปลัด
<b>รวม</b>		<b>10,000</b>	<b>10,000</b>	<b>10,000</b>	<b>10,000</b>	<b>10,000</b>	

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์	ระบบงานที่มีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานและถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุม
แผนงาน	พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุบัญชาการ และการบริหารความต่อเนื่อง
ตัวชี้วัด	1.จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล 2.ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ
ตารางที่ 3	โครงการรองรับแผนงาน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
1	โครงการแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	สำนักปลัด
รวม		50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	

## บทที่ 6

### การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล (Tubklor Smart city)

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวางไปสู่การปฏิบัติเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเนื่องจากเป็นกระบวนการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานหรือกลไกที่สำคัญทั้งหมดให้สามารถ บรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ การดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพจะต้องผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติ แนวคิด ค่านิยม เป้าหมาย รวมถึงวิธีการปฏิบัติงาน ดังนั้น การนำแผนไปสู่การปฏิบัติจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรทุกระดับเพื่อให้เกิดการยอมรับและมีส่วนร่วม พร้อมทั้งจะนำแผนงาน โครงการต่าง ๆ ไปดำเนินการตามแนวทางได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสามารถประยุกต์การดำเนินงานให้เหมาะสมกับแนวทางปฏิบัติงาน อีกทั้งจะต้องมีการระดมสรรพกำลังแสวงหาการสนับสนุน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามเป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่วางไว้ จึงได้กำหนดแนวทางการนำแผนไปสู่การปฏิบัติโดยสังเขป ดังนี้

#### การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการ

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติ โดยการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจในกระบวนการจัดทำแผนเพื่อให้หน่วยงานได้รับทราบ และเข้าใจทิศทางการดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติให้บรรลุเป้าประสงค์ ตลอดจนเป็นการสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความรู้สึกร่วมกันมีส่วนร่วมและพร้อมรับผิดชอบในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

1. ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญ มีความเข้าใจ และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามแผนอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหน่วยงานได้ทราบเกี่ยวกับ แนวคิดและสาระสำคัญของแผนงาน เป้าหมายการพัฒนา เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและให้การสนับสนุนเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

2. จัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ เช่น บุคลากร งบประมาณให้สอดคล้องกับแผนงาน/โครงการแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลักสำคัญ รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้มีความรู้ความชำนาญในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการต่าง ๆ

3. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางหรือกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การประชุม หนังสือเวียน เว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนงานตามยุทธศาสตร์

#### พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน

พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน ในลักษณะบูรณาการให้เชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกัน และส่งเสริมให้มีการประสานการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้นเพื่อให้เป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

1. สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละภารกิจและประเด็นยุทธศาสตร์

2. สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันในระดับหน่วยงาน

3. กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผน/โครงการให้ชัดเจน โดยจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ

4. ติดตาม ตรวจสอบผลจากการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการอย่างสม่ำเสมอว่าสามารถตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์หรือไม่เพียงใด โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์

## การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลพัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผล รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ กำหนดระยะเวลาในการประเมินและแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมุ่งเน้นการประเมินผลตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงาน

1. มีการติดตามความก้าวหน้าตามประเด็นยุทธศาสตร์เป็นสิ้นปีงบประมาณ เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อสรุปเสนอคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศของ องค์การบริหารส่วนตำบลไผ่ขวางเพื่อพิจารณา

2. นำผลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลมาปรับปรุง เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ และสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

3. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ผู้บริหาร ประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ

**ภาคผนวก**